

# Aus- und Weiterbildung hat hohen Stellwert

Rund 50 Mitarbeiter durch Schulungen fit für Kundenberatung. Gute Aufstiegschancen für Azubis

VON URSULA FREUDIG

Durch den Neubau der Skoda-Erlebniswelt in der Carl-Zeiss-Straße ist das Autohaus Waser nicht nur größer und attraktiver, es schafft auch neue Arbeitsplätze. Rund zehn qualifizierte neue Mitarbeiter sollen eingestellt werden, davon allein drei neue Mechaniker. Besonders im Werkstattbereich – das gilt auch für das Motorradhaus – werden regelmäßig neue Kräfte gesucht, angefangen vom Servicetechniker bis zum Meister.

Den allgemeinen Fachkräften angel, verstärkt durch die Abwanderung in die Schweiz, spürt auch das Autohaus Waser. Die Chancen stehen gut für Bewerber, denen zu dem viele Weiterbildungsmöglichkeiten offen stehen. In der Auto- und Motorradbranche sind Weiterentwicklungen und neue Funktionen der Modelle Alltag. Weiterbildung des Personals ist deshalb für kompetente Beratung der Kunden unerlässlich. Die Hersteller selbst sind es, die für ihre Produkte entsprechende Schulungen anbieten und fördern. „Wir haben viele Marken und deshalb auch viele Qualifizierungswege“, so Mitgeschäftsführer Georg Frohn. Nicht nur für jedes Automodell im Ganzen, sondern nahezu für jedes Autoteil, zum Beispiel für Airbags oder Elektro- oder Hybridmotoren, führen die Hersteller nach seiner Aussage Schulungen durch.

Mehrere Tage im Jahr besuchen deshalb einige der rund 50 Mitarbeiter des Autohauses Lehrgänge, im Schnitt dauern sie rund fünf Tage. „Unsere Kunden können sich deshalb darauf verlassen, dass sie immer die neuesten Infos bekommen“, so der Mitgeschäftsführer. Auch Asylbewerber mit entsprechenden Ausbildung sind beim Autohaus Waser willkommen. Derzeit sind drei freigestellt, die in ihrem Heimatland als Mechaniker gearbeitet haben.

Wichtig ist dem Haus auch die Ausbildung. Zehn Auszubildende lernen derzeit im Autohaus Waser und im Automarkt 2000. Jedes Jahr werden rund fünf neue eingestellt zum Erlernen der Berufe Mechaniker, auch im Fachbereich Zweirad, Automobilkaufmann/-frau mit Richtung Auto-



Engagiertes Team: Die Mitarbeiter des Autohauses Waser vor der neuen Skoda-Erlebniswelt, links Inhaber Erich Waser. BILD: AUTOHAUS WASER



Der Meister: Michel Schmidt (rechts), Leiter der Skoda-Werkstatt des Autohauses Waser, mit einem Auszubildenden bei der Montage einer Bremsscheibe. BILD: FREUDIG

mobilverkäufer und Teiledienstmitarbeiter sowie Bürokaufmann/-frau. In der Regel werden alle Auszubildenden nach einem erfolgreichen Abschluss übernommen. Von Anfang an wurde im Autohaus Waser ausgebildet. Ge-

schaftsinhaber Erich Waser, der selbst die Laufbahn vom Kfz-Lehrling bis zum Meister durchlaufen hat, geht von rund 200 Auszubildenden aus, die bislang in seinem Betrieb einen Beruf erlernt haben.



„Ich arbeite seit 2012 im Autohaus Waser, ich habe hier Automobilkaufmann gelernt und bin jetzt als Serviceberater tätig. Autos sind meine große Leidenschaft und ich versuche, diese Leidenschaft an die Kunden weiter zu geben. Ich denke sie merken, wenn man seinen Job gern macht.“

Erik Rehm, Automobilverkäufer beim Autohaus Waser



„Ich bin sehr zufrieden wie es in meiner Ausbildung zum Automobilverkäufer läuft. Ich habe alle Abteilungen beim Autohaus Waser durchlaufen. Im Frühjahr 2018 bin ich mit der Ausbildung fertig und mir ist schon jetzt zugesichert worden, dass ich danach bleiben kann.“

Timo Kestlinke, Auszubildender zum Automobilkaufmann beim Autohaus Waser

ANZEIGE

**HEY!**

**ACHTUNG! KLEINGEDRUCKTES**

KLARE PREISE, PRÄZISE LEISTUNG – statt Versteckspiel im Kleingedruckten!

JETZT UNVERBINDLICHES STROMPREIS-ANGEBOT ANFORDERN unter 07741/833-605 oder online.

**STADTWERKE**  
www.stadtwerke-rt.de

## Neues beim Autohaus Waser

Im Zuge des Neubaus der Skoda-Erlebniswelt macht das Autohaus seinen Kunden neue Angebote

➤ **Konfigurator:** In neuen Skoda-Autohäusern gehören sie zur Standard-Ausstattung: Mittels eines Computerprogramms können sich Kunden vor einem großen Bildschirm schrittweise ihren Wunsch-Skoda zusammenstellen.

len. Aus einer großen Palette an Komponenten – von der Ausstattung bis zur Technik – konfigurieren sie sich ihren individuellen Skoda. Ausgangspunkt sind die in der Skoda-Erlebniswelt ausgestellten Grundmodelle.

➤ **Drive-In-Konzept:** Auf dem Platz vor der neuen Skoda-Erlebniswelt sind die Neu- und Gebrauchtfahrzeuge so ausgestellt, dass sie für einen ersten Eindruck bequem vom Auto aus begutachtet werden können. Interessierte können im eigenen Wagen durch einen Teil der Ausstellung fahren und

sich einen Überblick verschaffen, ohne zuvor ein Wort mit einem Verkäufer sprechen zu müssen. Nach Aussage des Autohauses Waser, ist dieses Konzept bislang einmalig in der Gegend.

➤ **Erleben:** Lacke und Farben, Stoffe und Ausstattungselemente können haptisch erlebt werden.

➤ **Internetanschluss im Wartebereich:** Die Plätze für wartende Kunden haben in der neuen Skoda-Erlebniswelt alle einen Internetanschluss, der kostenlos genutzt werden kann. (ufr)

electricalproducts.cellpack.com

**Wir gratulieren zum Neubau der Škoda Erlebniswelt und wünschen viel Erfolg.**

**Tag der offenen Tür bei Cellpack**  
8. Oktober 2017 | 11–17 Uhr  
Carl-Zeiss-Straße 20 | 79761 Waldshut-Tiengen

**50 Jahre** **CELLPACK** **Electrical Products**  
We connect your energy

**Aktiv für Sie | und die Region**

„Herzlichen Glückwunsch zur Neueröffnung!“

Christa Bader  
Bereichsleiterin Firmenkunden  
www.volksbank-hochrhein.de

**Volksbank Hochrhein**  
facebook.com/volksbankhochrhein